

cmpc | Maderas

Reporte de Desempeño

2025

El presente reporte presenta el desempeño sostenible de CMPC Maderas SpA durante el año 2025, abarcando aspectos económicos y de gobernanza, ambientales y sociales. De esta manera, hemos recopilado en un solo reporte la información e indicadores ESG de nuestra empresa, abarcando desde la producción de productos de madera aserrada, plywood y remanufactura hasta las emisiones y manejo de residuos, pasando también por el desarrollo de nuevos productos.

Este reporte se enfoca exclusivamente en la gestión de CMPC Maderas SpA. Para más información, y para una visión corporativa de todo el grupo CMPC, recomendamos consultar el Reporte Integrado 2025 de Empresas CMPC, el cual incluye la información agregada de todo el grupo CMPC, incluyendo CMPC Maderas SpA y todas las otras empresas del grupo.

Durante 2025, CMPC enfrentó un escenario especialmente desafiante, marcado por el deterioro de los principales mercados en los que opera, un contexto geopolítico más complejo y factores internos que impactaron significativamente sus resultados. La utilidad neta consolidada disminuyó de US$ 491 millones en 2024 a US$ 202 millones en 2025, mientras que el EBITDA se redujo desde US$ 1.542 millones a US$ 1.132 millones. Este desempeño se reflejó en una evolución bursátil inferior a la del índice chileno y similar a la de otras compañías exportadoras de celulosa a nivel global.

El ejercicio 2025 estuvo marcado por una elevada incertidumbre geopolítica y comercial, que limitó el crecimiento del consumo. Para el negocio de Maderas, los principales factores externos fueron la inestabilidad política e internacional, el impacto económico de las tarifas arancelarias en Estados Unidos, los riesgos climáticos y las nuevas exigencias de trazabilidad del Reglamento de Deforestación de la Unión Europea (EUDR). Al mismo tiempo, el crecimiento de la construcción sostenible representó una oportunidad para el desarrollo del negocio.



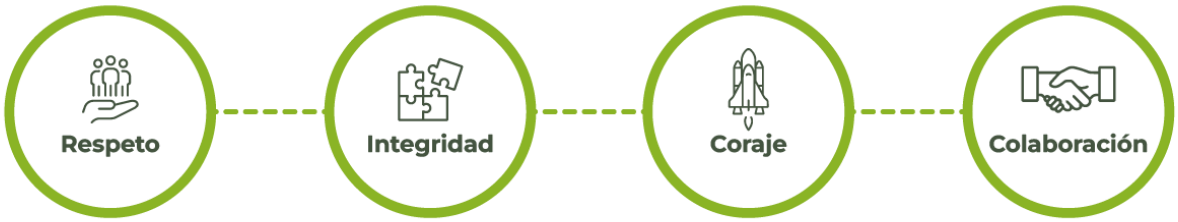
Bases Fundamentales

Nuestra fibra natural

Con 106 años de trayectoria, CMPC Maderas ofrece soluciones basadas en fibras naturales de plantaciones forestales certificadas. Con la fibra de esas plantaciones CMPC Maderas elabora y comercializa productos como; plywood, Molduras, paneles y madera aserrada.

Su portafolio abastece industrias como la Construcción, mueblería y embalajes.

Valores



Propósito

Creamos la fibra natural para un futuro mejor



Nueva Estructura Organizacional

En 2025, CMPC rediseñó su estructura organizacional para responder mejor a un mercado más exigente, dinámico y competitivo. La nueva arquitectura se alinea con los eslabones estratégicos de su cadena de valor, desde las operaciones forestales hasta la comercialización de celulosa y cartulinas, sus principales productos de exportación.

El Negocio

CMPC Maderas desarrolla soluciones de alto desempeño y escala industrial para los sectores de construcción, mueblería y embalajes. Su propuesta de valor se basa en la eficiencia estructural y en el carácter renovable de la madera, que permite almacenar carbono y ofrecer una alternativa de menor impacto para la edificación moderna.

El portafolio incluye madera aserrada verde y seca, tableros plywood, molduras. Estas soluciones se comercializan mediante las marcas CMPC, Selex, Milex, a través de canales retail, mayoristas y clientes industriales.

Durante 2025, el negocio fortaleció su presencia internacional y la venta directa, fortaleciendo su presencia internacional con sus oficinas en USA, Alemania y China. La red comercial de Maderas alcanzó 883 clientes, de los cuales 464 se ubicaron en Chile y 419 en mercados internacionales.



Líneas Industriales

Redefiniendo el futuro de la construcción

Propuesta de valor:
Solución constructiva de alto desempeño y escala industrial, líder en mercados globales por su eficiencia estructural. Su naturaleza renovable permite, además, la captura activa de carbono, posicionándola como una opción más sostenible para la edificación moderna.

Aplicaciones:

Construcción | Mueblería | Embalajes

Eje transversal: Innovación y adaptabilidad técnica para soluciones integrales de ingeniería y diseño.

Presencia

Industria:

Chile (7 Plantas):
- **Aserraderos:** Bucalemu, Mulchén, Nacimiento.
- **Remanufactura:** Coronel, Los Ángeles.
- **Plywood:** Collipulli.



Mercados:
Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México, Estados Unidos, Alemania, Francia, Holanda, España, Dinamarca, Inglaterra, Emiratos Árabes, Japón, China, Vietnam y Australia, entre otros.

Productos

- **Madera aserrada verde y seca.**
- **Tableros plywood.**
- **Molduras y paneles encolados**

Marcas

CMPC: Madera aserrada y molduras.
Selex: Plywood y paneles.
Milex: Valor agregado (TMT).

Alcance y clientes

Canales: Retail, Mayoristas y Clientes Industriales
Industrias: Construcción, Muebles, Embalajes.
Red Global: 883 clientes totales, 464 clientes en Chile y 419 clientes extranjeros.
- The Home Depot concentra más del 10% de las ventas.

Destinos: Alemania, Australia, Chile, China, EE.UU., Japón, México.



Nota: Maderas no posee proveedores que concentren más del 10% de las compras de manera individual.

Proveedores



Modelo logístico:

- Acuerdos preferenciales con puertos.
- Contratos a largo plazo con navieras.
- Uso de Break Bulk y Contenedores.

Objetivo:

Garantizar embarques regulares y seguridad de suministro.

No existen proveedores externos que representen en forma individual el 10% o más del total de compras.

Las principales adquisiciones de insumos se realizan a través de filiales como CMPC Celulose Riograndense y Forestal Mininco.

Capacidad de producción Madera

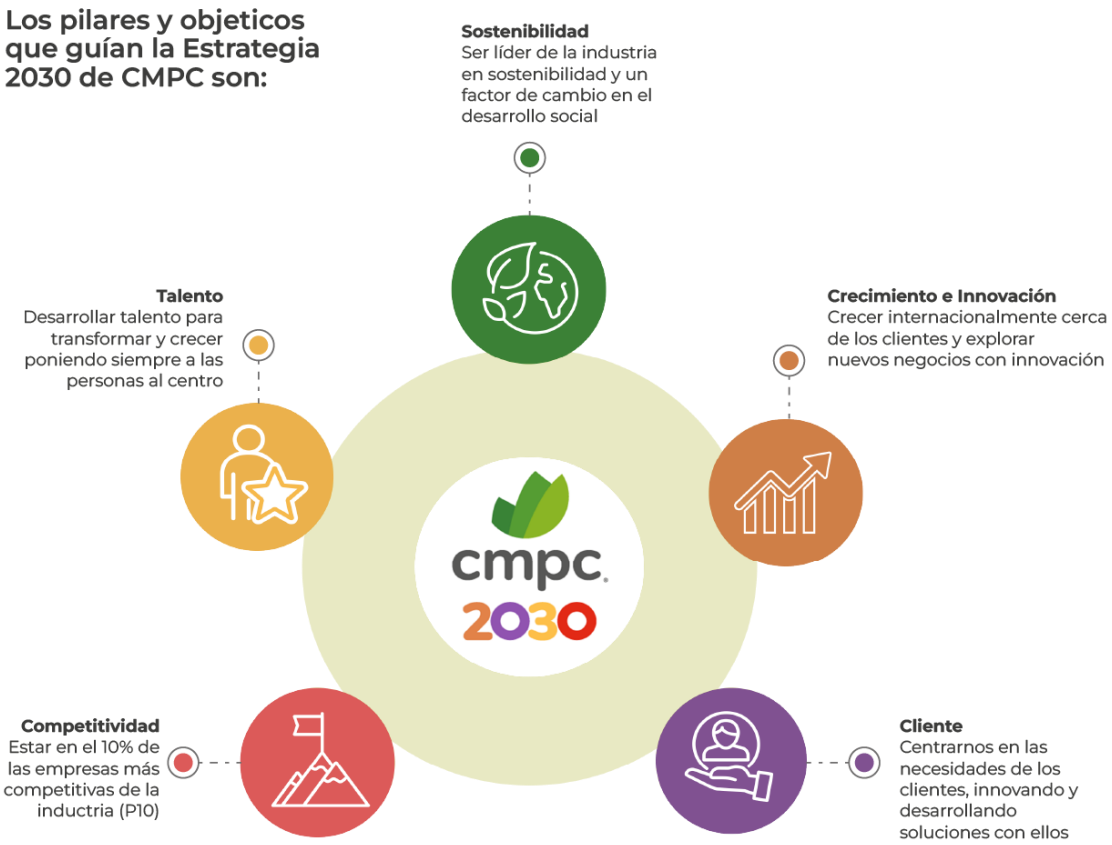
Planta	Capacidad de producción		
	2023	2024	2025
Plywood	400.000	408.000	450.000
Aserradero	900.000	905.000	820.000
Remanufactura	200.000	200.000	200.000
Total	1.500.000	1.513.000	1.470.000



Nuevos productos

Producto	Características
Plywood primed	Panel premium fabricado con 100% pino radiata, cuidadosamente diseñado para ofrecer la máxima eficiencia en obra y una protección superior de largo plazo. Incorpora una capa de primer base agua aplicada en fábrica y un tratamiento de impregnación con MCA que protege activamente contra hongos y termitas. Llega a tu proyecto seco, estable, uniforme y completamente listo para instalar y aplicar la pintura de terminación.
Madera Termotratada	Madera modificada que ha sido tratada a temperaturas entre 180° y 230° celsius, logrando un producto termomodificado libre de resina sin el uso de ningún químico, haciéndola una alternativa más responsable con el medio ambiente. Este producto ofrece una mayor estabilidad dimensional frente al Pino Radiata tradicional, permitiendo además su uso en ambientes húmedos y logrando una efectiva resistencia a los hongos.
Trimboard impregnado	Los Paneles impregnados son elaborados en base a un sistema Finger Joint, libre de defectos, de excelente presentación. Adicionalmente, los paneles tienen un tratamiento de impregnación que les otorga mayor durabilidad y alta resistencia en ambientes exteriores.

Estrategia 2030



Gobernanza de la Estrategia

La supervisión de la estrategia es responsabilidad del Directorio, que monitorea mensualmente diversos aspectos de su avance y ejecución a través de los reportes presentados por los vicepresidentes.

Una de las herramientas que usa CMPC para garantizar el cumplimiento de las metas son los objetivos anuales de desempeño de los colaboradores, que se encuentran alineados con la estrategia.

Compromisos asociados

Pilar	Compromisos
Cliente	• Aumentar la cercanía con el cliente, fortaleciendo el contacto directo con el cliente y mejorando el nivel de servicio.
Competitividad	• Ser percentil 10 en producción, costos y gastos en operaciones industriales y forestales. • Lograr un OEI de clase mundial.
Crecimiento e Innovación	• Invertir rentablemente en negocios de CMPC. • Crear nuevos negocios y productos a través de innovación
Talento	• Lograr una evolución de la cultura y liderazgo que habilite el cumplimiento de la estrategia. • Tener las capacidades organizacionales y el talento necesario para crecer
Sostenibilidad	• Ser estándar global de la industria en sostenibilidad, liderando los principales indicadores internacionales de sostenibilidad. • Ser factor de cambio en el desarrollo social. • Contribuir a la sostenibilidad de la compañía a través de metas ambientales desafiantes y alineadas con la ciencia.

Compromisos medibles – CMPC Maderas

Tema	Meta	Línea Base	Desempeño 2025	% cumplimiento	Meta	ODS	Meta ODS
Salud y seguridad	Cero fatalidades en operaciones, tanto de colaboradores directos como de empresas de servicios, en las plantas industriales	2022	0	100%	Cero		8.8
Agua	Disminuir un 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto a 2026.	2018	1,01 m^3/t	147%	1,19 m^3/t		6.4
Emisiones	Reducir un 50% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero en los alcances 1 y 2 a 2030.	2018	17.704 $ktCO_{2e}$	143%	37.031 $ktCO_{2e}$		13.3
	Reducir un 37,5% las emisiones de gases de efecto invernadero en alcance 3 para el 2035.	2020	635.886 $ktCO_{2e}$	-43%	341.754 $ktCO_{2e}$	-	-
Residuos	Cero residuos a disposición final a 2025.	2018	2.320 t	89%	1.143 t		12.5
Conservación y Biodiversidad	Sumar 100 mil hectáreas de conservación o protección a 2030, a las más de 320 mil hectáreas que la Compañía ya destina a estos fines	2018	425.005 ha	103%	421.529 ha		15.1
Diversidad	Tener 30% de las posiciones de liderazgo cubiertas por mujeres al 2030.	2019	24%	80%	30%		5.5
	Tener 25% de la dotación total de la compañía cubierta con mujeres al 2030.	2019	19,5%	78%	25%		5.5
Inclusión	Alcanzar un 2,5% de la dotación con personas con discapacidad al 2030.	2021	1,3%	52%	2,5%		10.2

Propuesta de Valor

Clientes

Cifras destacadas sobre clientes

883 clientes en 2025	
464 clientes nacionales	**419** clientes internacionales



Como tema material relevante, CMPC Maderas gestiona la experiencia de clientes con foco en comprender sus necesidades, especialmente en la demanda por productos de alta calidad, naturales, renovables y certificados. Esta gestión se sustenta en la Estrategia de Sostenibilidad de Clientes, además de un enfoque de Customer Centricity. Para ello, CMPC Maderas mide sistemáticamente la satisfacción mediante herramientas como el NPS, el índice de satisfacción global, la fidelización y los tiempos de resolución de reclamos, y desarrolla procesos de co-creación e innovación que permiten diseñar soluciones en conjunto, mejorar el servicio y anticiparse a tendencias del mercado, reforzando una relación basada en cercanía, calidad y transparencia.

Enfoque en el cliente (Customer Centricity)

CMPC se centra en las necesidades de los clientes, innovando y desarrollando soluciones con ellos. Este enfoque se materializa a través de cuatro prioridades estratégicas:



El 2025 presentó un escenario de mercado desafiante, marcado por la volatilidad de la demanda y el ingreso de nuevos competidores y productos de madera. Ante este contexto, CMPC Maderas reafirmó su estrategia de Customer Centricity, reorganizando su estructura ejecutiva para preparar la colocación eficiente del volumen adicional que aportará el proyecto Natureza, el cual incrementará la producción de 4,5 a 7 millones de toneladas. La estrategia prioriza tanto la fidelización de la cartera vigente como la apertura de nuevos mercados para absorber la expansión proyectada y el crecimiento de la venta directa en el negocio de Maderas.

La Compañía consolidó su posición estratégica a través de la oficina CMPC Forest Products en Estados Unidos, a la vez que fortaleció su operación frente a las exigencias de la Regulación de Deforestación de la Unión Europea (EUDR), mediante FiberPlace, el ecosistema digital unificado para el abastecimiento de todos los negocios que otorga visibilidad total y trazabilidad certificada en cada etapa del suministro.[1] La incorporación de Inteligencia Artificial en la plataforma optimizó la experiencia de usuario, habilitando herramientas de autoconsulta que agilizan la gestión normativa de los socios comerciales.

Satisfacción de clientes

CMPC Maderas monitorea la satisfacción y lealtad de sus clientes mediante indicadores como el *Net Promoter Score* (NPS) y el *Stakeholders Sustainability Index* (SSIndex). En esa línea, CMPC Maderas cuenta con dos metas a 2030:

- Alcanzar un puntaje superior al **60%** en el Net Promoter Score.
- Asegurar que el 10% de las ventas provengan del desarrollo de nuevas soluciones en base a las necesidades específicas de los clientes.

1. El acceso a la información está condicionado a la firma de un Non Disclosure Agreement (NDA) cuya finalidad es protección de la información. A la fecha CMPC Maderas cuenta con 27 firmados.

El negocio de Maderas utiliza el Net Promoter Score (NPS) como forma de medir la satisfacción de sus clientes.

Mejoras en 2025	Desafíos
El NPS registró un crecimiento transversal en la mayoría de las plazas comerciales, dinámica positiva que se acentuó en las operaciones de Estados Unidos, Oceanía, Europa y Chile.	Los esfuerzos centrales se dirigen a disminuir las brechas en materiade reclamos y logística, además de garantizar el cumplimiento de los pedidos en tiempo y forma bajo el estándar OTIF.

Satisfacción global de clientes

SSIndex mide criterios de sostenibilidad en empresas y apoya su gestión respecto a riesgos y transparencia, canalizando su desempeño en:

Porcentaje de satisfacción global en SS Index 2024-2025

Indicador	2024	2025
Índice de satisfacción global (% muy satisfecho)	83%	85%
Calidad de la atención al cliente	89%	92%
Fidelización de clientes	92%	94%

Reclamos y consultas de clientes

En CMPC Maderas, se revisan las reclamaciones de sus clientes y se trabaja en responder a sus consultas de manera oportuna y efectiva.

Índice de reclamación, resolución de reclamos y días promedio de resolución de reclamos 2024-2025

Indicador	2024	2025
Índice de reclamación	20%	21%
Índice de resolución de reclamos	100%	100%
Días promedio de resolución de reclamos	24	14

Nota: El índice de reclamación corresponde al número de reclamaciones dividido por el número total de clientes. Mientras que el índice de resolución de reclamos hace referencia a la división entre el número de reclamaciones resueltas y el número total de reclamaciones.

Estrategia ESG y Engagement

El 2025 representó una etapa clave de diagnóstico y sistematización, durante la cual se establecieron los marcos metodológicos y KPIs para estructurar la gestión de la sostenibilidad de cara al cliente.

En el marco de Customer Centricity, la sostenibilidad adquirió relevancia junto a la innovación, impulsando cambios organizacionales tras el despliegue del pilar de Clientes y el comité unificado entre negocios. Se formalizó la participación del liderazgo de sostenibilidad en las instancias de decisión de la vicepresidencia comercial, habilitando estas temáticas de manera transversal en todos los negocios, con el propósito de posicionar a CMPC como un proveedor estratégico y validar la fidelización como el indicador de valor.

Segmentación y engagement con clientes CMPC

En 2025 se implementó una segmentación de clientes en materia de sostenibilidad que adapta la escala comercial tradicional (crecer, cuidar, mantener, revisar) para priorizar recursos y estrategias de acercamiento. Las categorías son dinámicas, permitiendo reclasificar a los clientes según su interés y madurez en sostenibilidad. La estrategia se define por un enfoque “uno a uno” con los clientes, mejorando su segmentación, lo que requiere un desarrollo específico de iniciativas y ofertas personalizadas.

En esa línea es que se estableció la meta de lograr *engagement* con el 55% de los clientes, según el resultado de la segmentación de Maderas.

Presencia Internacional



CMPC Maderas suministra sus productos a más de 50 países. Opera oficinas comerciales en Norteamérica, Latinoamérica, Asia y Europa.

Estados Unidos (Atlanta)
La oficina comercial en Estados Unidos gestiona la distribución y comercialización de productos en Estados Unidos. Esta oficina se encarga de la venta de plywood, paneles y molduras.

China (Shanghái)
La oficina comercial en Shanghái actúa como un eje central para las operaciones en Asia. Su función es fortalecer el conocimiento del mercado local y optimizar la atención al cliente. Asimismo, facilita la expansión de actividades y el establecimiento de alianzas estratégicas con centros de innovación para la introducción de nuevos productos.

Alemania (Hamburgo)
CMPC opera en el continente europeo a través de su joint venture con el grupo GUSCO Handel G. Schürfeld + Co. GmbH. Esta alianza permite la comercialización de madera, colaborando directamente con las operaciones en Chile para fortalecer la capacidad de distribución en el mercado europeo.

Crecimiento y Expansión



Proyecto Natureza

CMPC avanza decididamente en el Proyecto Natureza en el estado de Río Grande do Sul, Brasil. Esta inversión de USD 4.600 millones, la más ambiciosa en la historia de la compañía, está diseñada para situar a CMPC en el top tres de las producciones más eficientes del mundo. Con una capacidad anual de 2,5 millones de toneladas de celulosa, el proyecto transformará la escala operativa de la empresa, fortaleciendo su competitividad y resiliencia en los mercados internacionales.

Una fábrica inteligente
Natureza nace considerando los aprendizajes del programa "Fábrica del futuro", integrando digitalización y automatización desde su diseño original. El proyecto busca establecer un estándar de clase mundial mediante una operación altamente digitalizada y la optimización de recursos. En términos de sostenibilidad, la planta operará con altos estándares ambientales, una logística eficiente y una infraestructura pensada para minimizar el impacto en el entorno, consolidando un modelo de bioeconomía a gran escala.

Durante 2025, la iniciativa finalizó con éxito su ingeniería básica, consolidando la definición técnica. También hubo avances relevantes en la Licencia Previa ambiental, teniendo la Audiencia Pública el 29 de enero de 2026. Estos avances permiten proyectar la decisión final de inversión durante mediados de 2026, posicionando a Natureza como un pilar central de la estrategia al 2030.

Proyectos de inversión

CMPC emplea una metodología de inversión basada en variables económicas, estratégicas y socioambientales para clasificar sus proyectos en tres categorías prioritarias:

Proyectos críticos	Proyectos normales	Proyectos de rentabilidad
Prioridad máxima para garantizar la continuidad operativa, el cumplimiento normativo y la prevención de riesgos laborales y ambientales. Su ejecución es prioritaria para garantizar una operación impecable y segura.	Iniciativas de menor escala enfocadas en la continuidad de las operaciones y mejoras ambientales graduales.	Orientados a optimizar y fortalecer resultados financieros y lograr un crecimiento rentable. Su selección se basa en un sistema de puntaje que evalúa dimensiones financieras, sociales y ambientales, asegurando una alineación total con las metas de sostenibilidad de la Compañía.

Principales proyectos de inversión en 2025

Proyecto	Ubicación	Objetivos	Horizonte de tiempo	Avance	Monto de inversión (MMUSD)
Modernización Remanufactura Los Ángeles	Remanufactura Los Ángeles, Chile	Aumento de modernización y mejora continua	Corto plazo	En ejecución	72,0
Aumento de capacidad De aserradero Mulchén	Planta Mulchén, Chile	Aumento capacidad de producción, a través de modernización de equipos y mejoras en control de proceso	Corto plazo	En ejecución	20,6

Gestión Ambiental

Agua

Gestión del Agua
La administración de los recursos hídricos se enfoca en garantizar el abastecimiento de agua, anticipar escenarios de disponibilidad hídrica frente a la variabilidad climática utilizando rankings internos de vulnerabilidad, fomentar el uso responsable del agua, y controlar y minimizar los efluentes líquidos.

La gestión se sustenta en metas de reducción anuales, ajustadas en base al desempeño del año anterior, las iniciativas comprometidas en el roadmap (operacionales y tecnológicas), y variables como la estacionalidad, paradas de planta y eventos climáticos.

En CMPC la implementación de la estrategia cuenta con un equipo competente y exclusivamente dedicado para este fin. Opera el Comité Local de Agua a nivel territorial para revisar procesos y proyectos medioambientales, reforzando la gobernanza en estas operaciones.

Meta de agua
Meta al 2026 en las operaciones industriales: Disminuir en 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto, respecto al 2018.

Desempeño de la meta de agua
Aunque la Compañía alcanzó reducciones significativas en el uso de agua industrial al cierre de 2025, el desfase en la ejecución de inversiones de capital (CAPEX) y los plazos de implementación de proyectos específicos llevaron al Comité de Sostenibilidad a extender el cumplimiento de la meta original hasta 2026.

Indicador	2022	2023	2024	2025	Meta 2025 (-25%)
Desempeño (m^3/t)	1,63	1,48	1,14	1,01	1,19
Variación anual (m^3/t)	-0,02	-0,15	-0,34	-0,13	-
Avance (%)	-10%	29%	114%	147%	-



Estrés hídrico y riesgos asociados

El análisis del estrés hídrico es el factor determinante en la evaluación de la disponibilidad de agua en las cuencas hidrográficas donde CMPC opera. Este enfoque permite identificar vulnerabilidades críticas y diseñar planes de acción que consideran tanto la cantidad del recurso como los estándares de calidad de las descargas, factores de vital importancia en territorios con escasez hídrica creciente. Para asegurar un monitoreo riguroso, la Compañía utiliza la plataforma Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute, identificando con precisión las zonas con niveles de estrés alto o extremadamente alto.

Proceso	Captación	Uso	Vertido
Riesgo	Pérdida de derechos de agua no regularizados, y discrepancias entre el derecho y la capacidad de la obra hidráulica en Chile.	Operaciones no optimizadas en cuanto al uso de agua podrían implicar riesgo en la producción por falta del recurso hídrico.	Exceder los parámetros fisicoquímicos, biológicos máximos aplicables. No cumplir el correcto uso de los derechos no consuntivos en Chile.
Mitigación	Identificación del estado de los derechos de agua que posee el negocio y aseguramiento de su regularización en Chile. Identificación de la capacidad hidráulica de las obras de captación y monitoreo de caudales de extracción en Chile	Establecimiento de metas de reducción de uso de agua a corto, mediano y largo plazo. Elaboración de hojas de ruta de reducción de uso de agua para tres frentes de trabajo: tecnológico, operacional y de innovación. Implementación y control de los balances de agua en todas las plantas. Elaboración de hoja de ruta de agua que incluye el análisis de pérdidas por proceso, la medición de flujos de entrada y salida y la identificación de las oportunidades de recirculación del recurso.	Plan de monitoreo de calidad del agua captada y descargada, y control operacional. Inventario y monitoreo de caudales de descarga asociados a derechos no consuntivos en Chile.

Riesgos identificados

Fuente de extracción identificada en riesgo	Tipo de riesgo	Impacto potencial primario	Probabilidad de ocurrencia
Río Biobío	Disponibilidad hídrica, oferta versus demanda hídrica.	Falta de agua para las operaciones por disminución de nivel en el río.	Muy probable
Río Biobío	Inundación con daño a la infraestructura de captación o descarga.	Detención de operaciones.	Muy probable

Vertido/descarga de agua

En Chile, la gestión se rige por marcos regulatorios como el Decreto Supremo N°90/2000 (descargas a aguas marinas y continentales superficiales), el Decreto Supremo N°46/2003 (aguas subterráneas) y el Decreto N°609/1998 (sistemas de alcantarillado).
La Compañía incorpora los límites definidos en sus licencias ambientales.

Las operaciones industriales disponen de Plantas de Tratamiento de Efluentes (PTE), diseñadas con sistemas de tratamiento primario, secundario y, según la complejidad de la matriz, terciario, abaten los elementos contaminantes previos a la descarga. El control del tratamiento se realiza mediante monitoreos periódicos ejecutados por laboratorios acreditados, quienes verifican indicadores críticos como caudal, pH, temperatura, Demanda Química de Oxígeno (DQO), Demanda Biológica de Oxígeno (DBO) y Sólidos Suspendidos Totales (SST).

CMPC ejecuta acciones ambientales, análisis hidrogeológicos y Planes de Vigilancia Ambiental de Aguas (PVAA) con un enfoque de cuenca. Ante la detección de alguna desviación, se activan acciones correctivas

Finalmente, el modelo de relacionamiento comunitario impulsa la colaboración con otros usuarios de la cuenca, como las asociaciones de canalistas del río Biobío, para una gestión responsable del recurso compartido.

Extracción, descarga y consumo de agua (m3)

Categorías	Mulchén	Nacimiento	Bucalemu	Plywood
Agua Extraída	238.203	138.342	62.587	365.662
Agua utilizada en el proceso	188.031	138.342	37.937	307.435
Agua descargada	-	49.399	-	162.124

Reutilización y efluentes

En CMPC Maderas, desde el año 2024 se han implementado y puesto en marcha una serie de proyectos e iniciativas de reúso de efluentes parciales y totales.

Planta	Descripción de iniciativa	Reducción (m^3/d)	Reducción (m^3/ADt)	Fecha Implementación
Mulchén	Mejoras en tinas de secado	144	0,30	Diciembre 2024
Nacimiento	Regularización sistema de alcantarillado "uso aguas servidas tratadas para riego de canchas de trozos"	31	0,06	Enero 2024
Bucalemu	Regularización sistema de alcantarillado "uso aguas servidas tratadas para riego de canchas de trozos"	41	0,13	Septiembre 2024
Mulchén	Detención del riego en la cancha de trozo	250	0,4	Diciembre 2024
Nacimiento	Detención del riego en la cancha de trozos	208	0,4	Enero 2025
Bucalemu	Detención del riego en la cancha de trozos	208	0,4	Enero 2025



Reducción acumulada en consumo de agua

Planta	Métrica	2023	2024	2025
Mulchén	m^3	6.893	20.278	47.120
Nacimiento	m^3	22.894	83.121	60.583
Bucalemu	m^3	88.375	106.914	111.889
Plywood	m^3	-28.101	83.771	127.368
Total	m^3	90.061	294.084	346.960

Emisiones

Estrategia de balance de carbono
La Compañía fundamenta su modelo de negocio en la remoción biogénica de carbono, integrando la captura en sus plantaciones y la protección de bosques nativos como el motor esencial de su ventaja competitiva. Esta arquitectura natural sustenta la estrategia climática orientada a cumplir el compromiso de alcanzar cero emisiones netas (Net Zero) para el 2040, en el marco de la campaña Race to Zero y Science Based Targets initiative (SBTi). Se estructura mediante las políticas de Medioambiente y de Cambio Climático, e incorpora un plan de transición climática desde 2024.

La contribución a la acción climática de CMPC se despliega en tres ejes:

1. Absorción en Bosques: CMPC forma parte de la industria forestal, sector reconocido por su capacidad para capturar gases de efecto invernadero. Durante el periodo, una empresa externa especializada inició la contabilización de las remociones netas del patrimonio, mediante la aplicación de la guía *GHG Protocol – Land Sector and Removal Guidance2*. Esta metodología alinea la gestión con los estándares vigentes y aporta transparencia sobre el rol de los bosques en la captura y almacenamiento de carbono. La capacidad de remoción a largo plazo se sustenta principalmente en el bosque nativo y en los productos de madera.

2. Reducción de emisiones: CMPC ejecuta un plan de descarbonización que incluye metas validadas por la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi). La estrategia prioriza la mejora de la eficiencia energética, la transición hacia combustibles de menor emisión, el incremento de energías renovables y el trabajo colaborativo con la cadena valor para disminuir las emisiones.

3. Productos y bioenergía: Los productos de madera de la Compañía operan como reservorios de carbono, almacenando este elemento por períodos prolongados. Asimismo, el portafolio, fabricado con materias primas renovables y certificadas, facilita la sustitución de alternativas de mayor huella de carbono. Adicionalmente, la incorporación de bioenergía en las operaciones de celulosa disminuye el requerimiento de combustibles fósiles y consolida la contribución de la organización a la acción climática

Balance de Carbono 2025

Emisiones directas e indirectas	
Alcance 1 y 2	Alcance 3
+1,5 $MtCO_2$ de emisiones operacionales	**+8,1 MtCO2 de emisiones de la cadena de valor**
Son las emisiones de origen fósil derivadas de las operaciones directas y de la adquisición de energía eléctrica.	Emisiones de origen fósil asociadas a las actividades de la cadena de suministro de la organización, tales como la compra de bienes y servicios, logística y distribución.

La Compañía avanza hacia su meta Net Zero mediante la ejecución determinante de estos tres ejes.

En paralelo, las operaciones industriales liberan gases de efecto invernadero a la atmósfera por la combustión de fuentes fósiles, correspondientes a emisiones de ciclo largo. Para abordar este impacto, la Compañía diseña e implementa planes de descarbonización orientados al cumplimiento de sus metas de reducción.

Objetivos de emisiones

Meta al 2040	
Cero emisiones netas*	
Metas para el Alcance 1 y 2**	Metas para el Alcance 3**
Reducir 50% de estas emisiones al 2030	**Reducir 37,5%** de estas emisiones al 2035

* Según el estándar Net Zero de SBTi. Las emisiones residuales que no pueden ser eliminadas tras alcanzar los objetivos a largo plazo serán neutralizadas mediante la eliminación y el almacenamiento de carbono.

** Las metas de alcance 1 y 2 están validadas por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), bajo la trayectoria de limitar el calentamiento global a 1,5°C respecto a niveles preindustriales y la de alcance 3 bajo una trayectoria de muy por debajo de 2°C.

Pilares del plan de transición climática

1**. Definición de una ambición clara:** La meta, propuesta por los ejecutivos y aprobada por el Directorio, es posicionar a CMPC entre los líderes en sostenibilidad y acción climática, logrando emisiones netas cero para el 2040.
2. Inventario robusto de remociones y emisiones GEI: La elaboración de un inventario detallado mediante el Protocolo GHG permite un diagnóstico de la capacidad de la base forestal para remover GEI, así como de la gestión de las emisiones de Alcances 1, 2 y 3, identificando las fuentes más significativas.
3. Establecimiento de metas: Se establecen objetivos de reducción de emisiones con base científica. Estos incluyen metas a corto plazo validadas por la iniciativa Science Based Targets (SBTi) y el compromiso de lograr el objetivo de Cero Neto (Net-Zero) para el año 2040.
4. Gobernanza integrada en la estrategia empresarial: El Comité Net-Zero, bajo el liderazgo de la Gerencia de Sostenibilidad, tiene la responsabilidad de trazar la ruta estratégica y operativa para alcanzar el objetivo de descarbonización.
5. Caminos de transición: Alineado con TCFD, el proceso de identificación de riesgos y oportunidades climáticas permite definir acciones para sostener los niveles de reducción logrados, asegurar el cumplimiento de los compromisos, establecer prioridades para proyectos operacionales y evaluar inversiones en tecnologías con bajas emisiones.
6. Inversión y financiación: Además de estudiar los costos de las rutas de transición, este proceso incluye la emisión de bonos verdes, en línea con la Política de Endeudamiento Sostenible de la Compañía, con el fin de asegurar el financiamiento necesario para alcanzar los objetivos climáticos a largo plazo.

7. Monitoreo de transparencia y credibilidad: El plan de transición se fundamenta en un sistema centralizado para monitorizar la huella de carbono. Este sistema asegura la verificación, por parte de un tercero independiente, de acuerdo con estándares internacionales como el Protocolo GHG. Los resultados obtenidos son comunicados públicamente a través del Reporte Integrado y el Reporte de Sostenibilidad.

En 2025, la gestión del Plan de transición estableció bases metodológicas y planificó hojas de ruta específicas para cerrar las brechas identificadas al 2030. La Compañía está contribuyendo a la definición de criterios técnicos globales al participar en el programa piloto del nuevo estándar Net Zero de la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

Emisiones y remociones de gases de efecto invernadero

Toneladas y ratio de emisiones de GEI en CMPC Maderas

Categorías	Valor	Parámetro específico (tonelada de producción vendible)	Ratio de intensidad ($kgCO_{2e}/t$)
Alcance 1	15.177	773.165	19,6
Alcance 2	2.528	773.165	3,3
Alcance 3	1.048.458	773.165	1.356,1

Valor bruto de las emisiones directas e indirectas de GEI en toneladas métricas, en ktCO2e

Categorías	2021	2022	2023	2024	2025
Alcance 1	15.060	15.462	14.128	34.078	15.177
Alcance 2	2.684	2.759	2.459	2.775	2.528
Alcance 3	861.256	800.206	772.337	1.016.013	1.048.458
Total emisiones	879.000	818.427	788.924	1.052.866	1.066.163

Gestión y métodos de abatimiento de emisiones

En 2025, la Compañía priorizó la intervención de fuentes fijas intensivas en sus operaciones industriales mediante tecnologías de eficiencia y combustibles de baja emisión. La Compañía integró el Precio Interno del Carbono (ICP) en el análisis financiero de sus inversiones, permitiendo visibilizar tanto el costo de emitir como el valor estratégico de la captura y retención de GEI en los proyectos.

En Alcance 1 se incluyen las emisiones de combustibles de fuentes fijas y móviles, además de las emisiones fósiles por combustión de material renovable: biomasa, licor negro, metanol, y el inventario es verificado por un tercero independiente. En el caso de Alcance 2, se incluyen las emisiones por compra de energía eléctrica y vapor y se reportan según método basado en mercado y según método basado en localización. Finalmente, para Alcance 3 se incluyen las emisiones indirectas a lo largo de la cadena de valor de acuerdo con las categorías del GHG Protocol.



Emisiones propias (Alcance 1 y 2)

Durante 2025, se profundizó la hoja de ruta del Alcance 1 y 2 mediante la priorización de proyectos específicos para el cierre de brechas de la meta 2030, centrado en la eficiencia operativa y la transición energética. Para abordar la descarbonización de manera costo-eficiente, se mantuvo el trabajo de equipos transversales de las áreas de Proyectos Estudios, Operaciones y Sostenibilidad, para asegurar el equilibrio entre competitividad, seguridad y eficiencia. En esta línea, se ejecutó un plan de acción estructurado en cuatro dimensiones:

1. Mantener los niveles de reducción alcanzados, mediante la excelencia operacional y la compra de Certificados de Energía Eléctrica de origen Renovable.
2. Garantizar compromisos internos existentes, alineando los contratos de competitividad, acuerdos internos que aseguran que las fábricas se mantengan dentro del 10% más eficiente a nivel global.
3. Proyectos operacionales, priorizando iniciativas de descarbonización lideradas por las plantas, con foco en la eficiencia energética para disminuir el consumo de combustibles fósiles.
4. Inversión y alianzas estratégicas, explorando nuevas tecnologías y combustibles con bajas emisiones, como hidrógeno, metanol, biomasa y biofuels, entre otros.

Asimismo, se reafirmó la gestión de contratos a largo plazo de suministro de energía eléctrica con origen renovable, integrando la compra de certificados y metas de reducción de consumo eléctrico.

Desempeño de la meta de reducción de emisiones de Alcance 1 y 2

Categorías	Línea base 2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Meta 2030 (-50%)
Desempeño ($ktCO_{2e}$)	74.062	64.727	16.815	17.745	18.221	16.587	36.853	17.704	37.031
Variación anual (kt-CO_{2e})	-	-9.335	-47.911	929	476	-1.634	20.266	19.149	
Avance (%)	-	24%	148%	146%	145%	147%	94%	143%	

Emisiones de la cadena de valor (Alcance 3)

Durante 2025 se completó el diagnóstico de los principales responsables de la huella de carbono en las categorías de compra de insumos, productos vendidos y transporte. Durante el 2026, el siguiente paso será obtener información directa de estas fuentes estratégicas, logrando así una medición de Alcance 3 mucho más precisa, disminuyendo la dependencia de factores de emisión secundarios.

Meta de reducción de emisiones de Alcance 3

Categorías	Línea base 2020	2021	2022	2023	2024	2025	Meta 2035 (-37,5%)
Desempeño ($ktCO_{2e}$)	546,806	505,442	498,365	650,517	569,077	635,886	341,754
Variación anual (kt-CO_{2e})		-41,364	-7,077	152,152	-81,440	66,809	
Avance (%)		20%	24%	-51%	-11%	-43%	

Total de emisiones de alcance 3 según categorías del GHG Protocol (ktCO2e)

Categoría	2024	2025
Bienes y servicios adquiridos	78.776	78.200
Bienes de capital	5.785	5.830
Actividades relacionadas a combustibles y electricidad	6.712	3.789
Transporte y distribución aguas arribas	156.113	165.739
Residuos generados en las operaciones	2.240	1.669
Viajes corporativos	-	285
Traslado de colaboradores	1.645	2.508
Activos arrendados aguas arriba	No relevante	No relevante
Transporte y distribución aguas abajo	41.155	64.608
Procesamiento de productos vendidos	-	-
Uso de productos vendidos	777	409
Fin de la vida de productos vendidos	619.277	725.421
Activos arrendados aguas abajo	No relevante	No relevante
Franquicias	No aplica	No aplica
Inversiones	No relevante	No relevante
Total	**912.481**	**1.048.458**

Calidad del aire

El control de las emisiones atmosféricas en CMPC Maderas se focaliza en la mitigación de contaminantes derivados de los procesos de combustión y pulpaje. La estrategia operativa prioriza el cumplimiento de los límites normativos mediante el uso de sistemas de abatimiento, como precipitadores electrostáticos, multiciclones y lavadores de gases, asegurando la minimización del impacto en el entorno.

Durante 2025, las plantas de Mulchén y Nacimiento experimentaron fluctuaciones en sus indicadores de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Esto se debió principalmente a fenómenos meteorológicos que causaron cortes eléctricos prolongados, lo que obligó a realizar ajustes operacionales y a un mayor uso de combustibles fósiles durante el periodo.

Para mitigar estos impactos y asegurar el cumplimiento de nuestras metas Net Zero al 2030, las principales medidas adoptadas incluyen el fortalecimiento del racionamiento en el uso de combustibles fósiles y la gestión de la variabilidad del proceso productivo.

Emisiones de contaminantes atmosféricos que se liberan a la atmósfera

Concentración de contaminantes del aire	Nacimiento	Mulchén
MP10 (kg/h)	5,82	5,64
CO (kg/h)	1,32	21,6
NOx (kg/h)	7,13	4,84

Energía

Estrategia de gestión y eficiencia

La administración de la energía constituye un componente de competitividad y continuidad operacional. La estrategia corporativa se fundamenta en dos ejes: el autoabastecimiento mediante fuentes renovables y la optimización del consumo a través de la eficiencia operacional y la tecnología.

La matriz energética se basa principalmente en biomasa y licor negro, subproductos del pulpaje que permiten a las operaciones industriales, especialmente en el negocio de Celulosa, generar su propia energía e inyectar excedentes al sistema eléctrico. Esta capacidad de autogeneración mitiga la exposición a la volatilidad de precios de mercado y reduce la intensidad de carbono de los procesos, permitiendo sostener la producción sin incrementar proporcionalmente las emisiones de origen fósil.

Durante 2025, la gestión energética se alineó con la iniciativa “Fábrica del Futuro”, con la implementación de sistemas de control avanzado y modelos de optimización de balance en plantas como Guaíba y Santa Fe, que permitió estabilizar los procesos industriales y optimizar el índice de consumo energético por unidad producida.

La tabla siguiente presenta el desglose del consumo de energía para todas las plantas de CMPC Maderas.

Consumo y autogeneración energética por tipo de fuente (MWh)

Categorías	2022	2023	2024	2025
Energía consumida (consumo primario)	1.365.290	1.337.886	1.559.919	1.778.042
Energía de la red eléctrica	144.524	143.221	147.860	136.694
Porcentaje de la energía de la red eléctrica	10,6%	10,7%	9,5%	7,7%
Energía de la biomasa (interna y externa)	770.855	740.549	934.956	1.277.804
Porcentaje de energía de la biomasa	56%	55%	60%	70%
Otras energías renovables	557.111	559.644	584.659	460.430
Porcentaje de otras energías renovables	41%	42%	37%	26%
Energía autogenerada para consumo interno	280.384	265.693	284.419	410.510
Energía autogenerada y vendida	0	0	0	0
Porcentaje de energía autogenerada	21%	20%	18%	24%

Proyectos de reducción y eficiencia

La hoja de ruta de descarbonización incorpora la eficiencia energética como un componente esencial para reducir las emisiones de Alcance 1 y 2, al disminuir la demanda de recursos en procesos industriales críticos. Durante 2025, se implementaron iniciativas de eficiencia energética en las plantas industriales, las que han significado un ahorro energético de 685 MWh.

Algunas de las iniciativas implementadas fueron:

Iniciativa	Descripción	Energético	Reducción (MWh)
Reemplazo de ventiladores de alta eficiencia en 6 cámaras de secado	Reemplazar 54 ventiladores de alta eficiencia en 6 cámaras secado Mahild, para disminuir el consumo de energía eléctrica en un 27,5% de las 6 cámaras.	Electricidad	173,5
Revisión de fugas de aire	Revisión de fugas de aire	Electricidad	173,5
Deshabilitar compresores de aire en turno C	Debido a que en turno C no hay operación de procesos y solo uso de los compresores para el aseo, se detendrán los compresores durante ese tiempo	Electricidad	58,7
Cambio de motores y sistema de arranque, Astilladores SKR-600.	Realizar cambio de 02 motores eléctricos y 02 sistemas de arranque en el equipo Chipper Canter SKR-600 en la línea gruesa de aserradero. (API 127-N240020)	Electricidad	17,9

Iniciativa	Descripción	Energético	Reducción (MWh)
Cambio de 8 motores de 16,5 kw con eficiencia energética por motores estándar, en ventiladores cámara 1 y 2 (Reemplazo es de acuerdo a falla)	Cambio de 8 motores de 18,5 kw con eficiencia energética por motores estándar, en ventiladores cámara 1 y 2	Electricidad	7,3
Aislamiento Horno pintado	Aislamiento de los hornos de pintado para mejorar el desempeño energético del área de pintado.	GLP	131,9
Mejoras en Area Macerado I	Etapa 1 correspondiente a OMP 2024	Vapor	287,9
Aislación térmica de hornos (MMEE6A)	Aislación térmica horno H23	Electricidad	3,1
Optimización Astillador Optirip	Optimizar el consumo del Astillador Optirip a través de un mejor sistema de control	Electricidad	3,0

Con las distintas iniciativas de eficiencia operativa, se ha logrado reducir 685 MWh del consumo de energía.

Residuos

La economía circular en CMPC se basa en la fibra natural y en la optimización de recursos a lo largo de su cadena productiva. CMPC Maderas reutiliza residuos como insumos para nuevos ciclos productivos, minimizando los desechos enviados a disposición final. Para la consecución de este objetivo CMPC priorizó una jerarquía de gestión enfocada en evitar la generación de residuos, seguida por la reutilización, el reciclaje y el compostaje, relegando la disposición final como última opción. Dicha gestión se estructuró sobre cuatro pilares fundamentales:

1. Línea base y gestión de información: Se establecieron métricas claras para el monitoreo y evaluación del progreso.
2. Cumplimiento de obligaciones: Se garantizó el alineamiento con las obligaciones ambientales y sectoriales.
3. Gestión de prevención: Se implementaron medidas destinadas a minimizar los riesgos ambientales asociados a la generación de residuos.
4. Anticipación del futuro: Se diseñaron soluciones orientadas a responder a las necesidades futuras en materia de gestión.

Meta al 2025
Cero residuos a disposición final*
El compromiso se cumple mediante la desviación de al menos el 90% de los residuos hacia tratamientos de recuperación, conforme a las directrices de la Zero Waste International Alliance.

Desempeño de la meta de residuos

Categorías	Línea base 2018	2021	2022	2023	2024	2025	Meta 2030 (-90%)
Desempeño (t)	11.435	11.195	6.337	5.278	3.221	2.320	1.143
Variación anual (t)		3.597	-4.858	-1.059	-2.056	-901	
Avance (%)		2%	50%	60%	80%	89%	

Manejo de residuos

CMPC Maderas impulsa una gestión de residuos, centrada en la valorización y el estricto control operativo en todas sus instalaciones. El modelo se basa en la implementación de planes integrales de manejo que aseguran una correcta segregación desde el origen y el cumplimiento de las normativas ambientales.

Generación de residuos

La valorización de residuos no peligrosos en 2025 fue de **1.422.857 toneladas, 99%** total generado.

Toneladas de residuos totales generados 2025

Categorías	2025
No peligrosos	1.425.180
Peligrosos	1.516
Total	1.426.696

Porcentaje de residuos peligrosos reciclados y toneladas revalorizadas por tipo

Categorías	2025
% de residuos peligrosos reciclados	1%
Valorizados	15
Eliminación	1.501
Total	1.516

Toneladas de residuos no peligrosos valorizados y eliminados

Categorías	2025
Valorizados	1.422.857
Eliminación	2.322
Total	1.425.180

Toneladas de materiales renovables y reciclados utilizados en envasado y embalaje de productos

Categorías	2024	2025
Renovables	10.950	12.526
Reciclados	546	369
Total	11.496	12.895

Capital Natural

98,25% de la superficie total gestionada por CMPC se encuentra certificada bajo los estándares FSC y PEFC al cierre del período, en un proceso que la compañía mantiene desde 2004.

Certificaciones

CMPC cuenta con las certificaciones Forest Stewardship Council (FSC®) y Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC). Durante 2025, la Compañía aprobó dos procesos de auditoría de manejo forestal bajo el nuevo estándar FSC, el cual integra indicadores adicionales en materia de riesgos climáticos, biodiversidad y derechos humanos. Este proceso se acompañó de una optimización operativa que redujo de diecisiete a trece las auditorías externas mediante la integración entre certificadoras y sistemas de gestión. Esto último se logró al integrar patrimonios que operaban por separado, asegurando una administración centralizada y coherente de los polígonos de operación.

En materia de cadena de custodia, se implementaron los nuevos estándares normativos de FSC y PEFC. Esto implicó el fortalecimiento de la gobernanza de cuentas de crédito en celulosa y la consolidación de la trazabilidad documental hasta el polígono de origen.

Las áreas certificadas y las no certificadas siguen las mismas prácticas de gestión para prevenir la deforestación, la tala ilegal y las controversias ambientales, conforme al Programa de Verificación de Madera, el Manual de Gestión de Madera Controlada y el Sistema de Debida Diligencia.

Trazabilidad hasta el polígono

CMPC da cumplimiento al Reglamento de Deforestación de la Unión Europea (EUDR), que exige garantizar que las materias primas y productos comercializados en dicho mercado no provengan de tierras deforestadas ni degradadas. Desde 2024 CMPC Maderas integró sus requerimientos en las exportaciones de madera mediante la Plataforma de Trazabilidad de la Madera (WTP). Esta herramienta tecnológica rastrea el origen de la materia prima, tanto propia como de terceros, hasta el polígono específico, acreditando geográficamente que las operaciones de CMPC se realizan sin deforestación y en estricto cumplimiento de las normativas ambientales, laborales y de derechos humanos. A 2025, la CMPC Maderas cuenta con tres iniciativas tecnológicas (APIs) asociadas al cumplimiento del EUDR, que en conjunto representan una inversión acumulada de MUSD 1.027. Estos desarrollos han permitido fortalecer los sistemas de trazabilidad y control requeridos por la regulación europea.

Fibra

En la producción de madera, CMPC Maderas utiliza exclusivamente fibra virgen proveniente de bosques plantados de manera responsable.

Del manejo forestal resultan rollizos pulpables, aserrables y laminables, que, a su vez, son utilizados para la producción de celulosa y sus derivados.

El Programa de Abastecimiento Responsable requiere que los proveedores de fibra y materia prima posean una debida diligencia. En ella, deben certificar su manejo forestal, mostrando la legalidad de la propiedad del bosque, presentar planes de manejo y cosecha aprobados por la autoridad forestal y cumplir con los protocolos de seguridad y calidad del producto.

Materia prima utilizada cubierta por certificaciones (m³ y %)

Categorías		2023		2024		2025	
		FSC	PEFC	FSC	PEFC	FSC	PEFC
Propia	Materia Prima Certificada	17.165.643	15.638.593	18.232.721	16.388.118	18.995.794	16.953.499
	Porcentaje de Materia Prima Certificada	100%	91,10%	100%	89,88%	100%	89,25%
De Terceros	Materia Prima Certificada	2.028.052	2.028.052	1.704.432	1.660.859	2.905.851	2.849.815
	Porcentaje de Materia Prima Certificada	100%	100%	100%	97,44%	100%	100%

Madera producida con materia prima certificada

Planta	Capacidad de producción			
	2023	2024	2025	% Certificada FSC
Plywood	400.000	408.000	450.000	100%
Aserradero	900.000	905.000	820.000	100%
Remanufactura	200.000	200.000	200.000	100%
Total	1.500.000	1.513.000	1.470.000	100%

Proveedores

Caracterización de contratistas y proveedores

Los lineamientos de CMPC respecto al trabajo con contratistas se establecen en la Política de Subcontratación*. Ésta regula los porcentajes de trabajo que pueden delegarse a prestadores de servicios, y especifica que la Compañía no permite la subcontratación del 100% de sus actividades.

La selección y gestión de la cadena de suministro en CMPC se rige por la Política General de Compras y el Procedimiento Operativo de Compras. Estos instrumentos normativos establecen los criterios técnicos para la identificación y segmentación de las contrapartes comerciales, permitiendo una administración diferenciada según la naturaleza e impacto del servicio.

En esta línea, CMPC define como proveedor local a quien mantiene un vínculo permanente y estrecho con el territorio. Esta clasificación prioriza el origen y propiedad de la empresa, así como su capacidad para generar empleo y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades vecinas. Esta definición se encuentra en el Procedimiento General de Desarrollo de Proveedores Locales.

El **100%** de los proveedores de CMPC Maderas adhiere al Código de Conducta publicado en la página web de CMPC.

Pago de proveedores

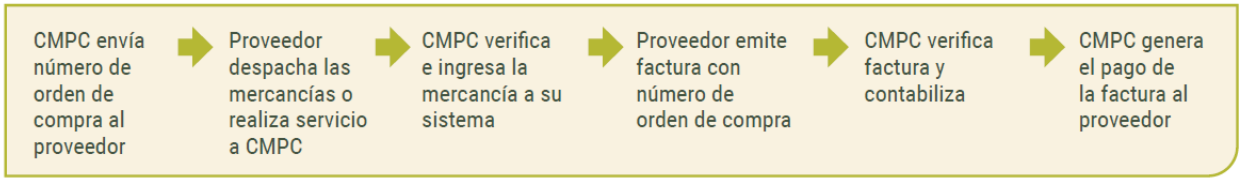
CMPC rige su gestión por el Procedimiento de Pago a Proveedores, asegurando el cumplimiento de los términos contractuales y la normativa vigente en cada país. La Compañía posee una diferenciación de proveedores críticos, siendo estos los que, por su naturaleza, pueden impactar en la continuidad operacional del negocio, como proveedores forestales, o de insumos básicos, y reciben una clasificación especial dentro del proceso de compras y pagos.

Se define como plazo máximo de pago aquel que estipula la ley (30 días) o superior de existir un acuerdo declarado en el Ministerio de Economía. Para proveedores extranjeros, el plazo será aquel indicado en la orden de compra o contrato vigente.

En Chile, la Compañía implementó una política de pago a siete días para proveedores Mipyme. Durante 2025, el 12% de las facturas totales se destinaron a proveedores Mipyme en Chile, que fueron pagadas en un plazo igual o inferior a siete días.

Respecto a la distribución económica, la proporción de gasto en proveedores locales representó el 28% del presupuesto total de compras. Por su parte, el gasto total destinado a proveedores catalogados como significativos ascendió a USD 2.472 millones.

Ciclo del proceso de compras y pago



Evaluación de proveedores

CMPC aplica una metodología de evaluación que mide el desempeño de sus proveedores en factores económicos, legales, operativos y ESG. Este mecanismo es aplicado de manera remota y presencial, para verificar aspectos fiscales, cumplimiento de normativas laborales, tasas de accidentabilidad, conflictos de interés y prevención de incorporó el concepto de inocuidad a la evaluación, para lo cual se capacitó al equipo interno a cargo del proceso de creación y aprobación de la Hoja de Aceptación de Servicios, cubriendo el 100% de los proveedores.

Durante 2025, se registraron 608 proveedores, los cuales son evaluados bajo estrictos estándares según las normas establecidas por la Compañía. De este universo, el 100% fue examinado bajo criterios ambientales y el 7% bajo criterios ESG, siendo estos últimos proveedores estratégicos de CMPC Maderas. A partir de las evaluaciones, CMPC apoya a las empresas en la implementación de planes de acción correctivos y de mejora para abordar las brechas identificadas.

Riesgos considerados en las evaluaciones por negocio

- Solidez financiera.
- Diversificación de clientes.
- Indicadores de seguridad y accidentabilidad laboral.
- Cumplimiento de normativas legales y laborales.
- Certificaciones pertinentes.
- Conflictos de interés.
- Delitos internacionales como el tráfico humano o el terrorismo.
- Aspectos ambientales como: procedimiento para respetar, cuidar y evitar daños ambientales, cumplimiento ambiental, gestión de residuos, desempeño energético.

Evaluación de proveedores estratégicos

Para la cartera crítica, ejecuta una **Auditoría ESG** basada en estándares internacionales como Dow Jones Best in Class Indices (DJSI), Carbon Disclosure Project (CDP), principios de Pacto Global de las Naciones Unidas, normas de la Organización Internacional del Trabajo y estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI). Esta herramienta evalúa criterios como derechos humanos, prácticas laborales, ambientales, ética y responsabilidad en la cadena de suministro. En el periodo, se evaluó a un total de 181 proveedores significativos.

El año 2025, **41** proveedores estratégicos de CMPC Maderas participaron de la evaluación ESG.

Las materias propias de la evaluación se relacionan con:

Ambiental	Social	Gobernanza
• Política y sistema de gestión ambiental. • Emisiones y cambio climático • Residuos y circularidad. • Eficiencia de agua y energía. • Biodiversidad.	• Salud y seguridad ocupacional. • Inversión social. • Diversidad e inclusión. • Gestión de trabajadores. • Derechos humanos y debida diligencia.	• Gobirno corporativo. • Gestión ética y cumplimiento. • Gestión de riesgos. • Seguridad de la información • Transparencia.

Proveedores evaluados bajo criterios de sostenibilidad

Categoría	2022	2023	2024	2025
Nacionales				
N° proveedores evaluados en general**	329	282	274	569
N° de proveedores evaluados en sostenibilidad*	329	282	274	569
N° de proveedores Estratégicos con planes de acción***	0	0	6	6
Porcentaje de proveedores evaluados en sostenibilidad respecto del total de evaluados****	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de las compras totales del año que corresponde a proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad	100%	100%	100%	100%
Internacionales				
N° proveedores evaluados en general**	17	20	6	39
N° de proveedores evaluados en sostenibilidad*	17	20	6	39
N° de proveedores Estratégicos con planes de acción***	0	0	67	67
Porcentaje de proveedores evaluados en sostenibilidad respecto del total de evaluados****	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de las compras totales del año que corresponde a proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad	100%	100%	100%	100%
Total				
N° proveedores evaluados en general**	346	302	280	608
N° de proveedores evaluados en sostenibilidad*	346	302	280	608
N° de proveedores Estratégicos con planes de acción***	0	0	73	73
Porcentaje de proveedores evaluados en sostenibilidad respecto del total de evaluados****	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de las compras totales del año que corresponde a proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad	100%	100%	100%	100%

(*) Los proveedores evaluados con criterios de sostenibilidad son aquellos incluidos en la HAS (Hoja Aceptación de Servicios), que prestan servicios a Maderas.
(**) La reducción en las evaluaciones entre 2022 y 2023 se debe a la diferencia en la cantidad de Hojas de Aceptación de Servicios (HAS) emitidas,.
(***) A partir de 2024, se comienza a contabilizar la nueva categoría llamada “proveedores estratégicos”.
(****) El aumento significativo de proveedores internacionales en sostenibilidad en 2023 se debe, en parte, a la implementación de la auditoría ESG para proveedores estratégicos, un proceso inexistente en períodos anteriores.



Desarrollo de proveedores locales

El fortalecimiento de la cadena de suministro local constituye un eje estratégico para CMPC, bajo la premisa de que la competitividad de los proveedores territoriales incide directamente en la eficiencia y continuidad operacional de la Compañía. Durante 2025, la gestión priorizó el cierre de brechas en materias ESG y la incorporación de tecnología para optimizar los niveles de servicio.

En consonancia con dicha estrategia, la quinta versión del Programa de Desarrollo de Proveedores Locales expandió su alcance regional, integrando a 80 empresas de habla hispana (Chile, México y Perú) y 42 de Brasil, logrando duplicar la participación en este último mercado. Ejecutada en alianza con Sidere y Sebrae, la iniciativa se focalizó en la prospección de socios estratégicos para los nuevos proyectos de crecimiento de la compañía.

Un hito relevante del periodo fue la medición de impacto realizada a la cohorte 2022 del programa. Los resultados evidenciaron que más del 40% de las empresas participantes aumentaron sus ventas y lograron cerrar sus brechas de gestión tras dos años de egreso.

En cuanto a la gestión de compras locales, la Compañía superó la meta establecida de un 25%, alcanzando un 27,6% de compra local sobre el total, un logro anticipado respecto a la planificación original. Adicionalmente, se mantuvo el apoyo financiero a las Pymes mediante condiciones de pago a siete días y el acceso a herramientas de factoring (Monkey) con tasas preferenciales, mitigando los efectos de la presión económica del mercado.



Agentes de transformación

Radiografía 2025

2.663 Colaboradores totales		
6 Nacionalidades	**11,45%** Mujeres en la organización	**1,25%** Personas con discapacidad
12,67% Colaboradores menos de 30 años	**29,17%** Colaboradores entre 30 y 40 años	**45,25%** Personas con más de 12 años de antigüedad
0,36 Tasa de accidentabilidad		

Número de colaboradores por año



Colaboradores por categoría laboral y sexo

Categoría				2025		
CMF	**CMPC Maderas**	**Hombre**	**Mujer**	**Total**	**% Hombre**	**% Mujer**
Alta gerencia	Ejecutivos y gerentes	5	0	5	0,23%	0%
Gerencia		17	2	19	0,79%	0,09%
Jefatura		235	41	276	10,99%	1,92%
Fuerza de venta	Profesionales y técnicos	8	0	8	0,37%	0%
Administrativo		12	14	26	0,56%	0,65%
Otros profesionales		0	0	0	0%	0%
Otros técnicos		0	0	0	0%	0%
Auxiliar	Operario	0	0	0	0%	0%
Operativo		1.617	188	1.805	75,60%	8,79%
Total		**1.894**	**245**	**2.139**	**88,55%**	**11,45%**

Colaboradores según nacionalidad 2025



País	Cantidad
República Dominicana	1
Bolivia	1
Chile	2.129
Perú	2
Uruguay	1
Venezuela	5
Total	**2.139**

Tipo de contrato laboral según género en 2025

Categoría	Hombres	Mujeres	Total	% Hombres	% Mujeres
Contrato indefinido	1.866	241	2.107	98,5%	98,4%
Contrato a plazo fijo	28	4	32	1,5%	1,6%
Total	**1.894**	**245**	**2.139**	**100%**	**100%**

Tipo de jornada y adaptabilidad según género en 2025

Categoría	Hombres	Mujeres	Total	%
Jornada media	5	11	16	0,7%
Jornada completa	1.674	449	2.123	99,3%
Total	**1.679**	**460**	**2.139**	**100%**
Acogidos a adaptabilidad laboral	10	17	27	1,3%
Acogidos a teletrabajo a tiempo parcial	160	106	266	12,4%
Acogidos a teletrabajo a tiempo completo	1	1	2	0,1%
Sin adaptabilidad	1.508	336	1.844	86,2%
Total	**1.679**	**460**	**2.139**	**100%**

Diversidad e inclusión

La organización promueve un ecosistema cultural focalizado en el factor humano, en el cual el respeto, la colaboración, el coraje y la integridad operan como ejes rectores. Dicho marco valórico sustenta la Política de Diversidad e Inclusión instaurada en 2019, directriz de la cual emanan los protocolos destinados a custodiar la igualdad de oportunidades durante la totalidad del ciclo profesional.

La encuesta de compromiso funciona como diagnóstico anual, cuyos hallazgos direccionan la actualización de la estrategia de gestión de personas. En convergencia con estos principios, las metas de equidad modulan los procesos de atracción de talento, resguardando la pluralidad de la dotación.

Durante 2025, esta gestión se materializó en programas tácticos de integración sociolaboral, destacando la formación de 70 mujeres en el proyecto Power of Women (POW) Pioneras, con el objetivo de fortalecer las competencias de las participantes y fomentar su crecimiento profesional dentro de la Compañía en el mediano plazo.

CMPC Maderas logró avanzar en la participación de mujeres tanto en la dotación como en cargos de liderazgo. No obstante, diversos desafíos en la implementación de iniciativas impidieron alcanzar la meta establecida para 2025. Este resultado abre una oportunidad para profundizar en los proyectos que han demostrado mayor impacto y focalizar esfuerzos en las acciones más efectivas. Ante este escenario, la Compañía ha extendido el plazo de cumplimiento de las metas hasta el año 2030, con el fin de asegurar el progreso hacia los compromisos asumidos.

Meta de aumento en la dotación de mujeres:

Alcanzar un **25%** de su dotación compuesta por mujeres para el **2030**

Categorías	2022	2023	2024	2025
Desempeño	8,9	11,3	11,5	11,8
Variación anual		2,4	0,2	0,3

Meta aumento de proporción de mujeres en cargos de liderazgo:

Tener un **30%** de las posiciones de liderazgo cubiertas por mujeres al **2030**

Categorías	2022	2023	2024	2025
Desempeño	15,1	17,4	17,2	16,3
Variación anual		2,3	0,2	-0,9

Brecha salarial

El pilar de talento de la Estrategia 2030 formaliza la adhesión corporativa a los principios de diversidad e inclusión mediante la aplicación de la Política de Diversidad e Inclusión. En el ámbito de la igualdad retributiva, se utilizan sistemas de valoración de posiciones y arquitecturas de bandas salariales con el objeto de conferir imparcialidad técnica a las compensaciones. Por su parte, el escrutinio anual de la dispersión de ingresos activa los protocolos de corrección frente a la detección de eventuales asimetrías.



Mediana de la brecha salarial, según categorías laborales

Categoría laboral	2025
Alta gerencia	-
Gerencia	87%
Jefatura	90%
Administrativo	137%
Fuerza de venta	96%
Otros profesionales	90%
Otros técnicos	93%
Operario	92%
Auxiliar	96%

inclusión

La gestión de la inclusión de personas con discapacidad se rige por un modelo corporativo aplicable a la totalidad de las instalaciones productivas. Este proceso adopta un enfoque personalizado, evaluando la adecuación funcional del puesto y las características del entorno laboral para cada caso específico

CMPC Maderas avanzó en sus iniciativas de inclusión, alcanzando un **1,12%** frente a la meta de **2,5%** al 2025.

Gestión de inclusión

Desglose personas con discapacidad por año

Categorías	2022	2023	2024	2025
Personas con discapacidad	32	30	32	25
Porcentaje de personas con discapacidad	1,53%	1,31%	1,46%	1,12%

Talento y bienestar



Desarrollo de capacidades y liderazgo

Con el objetivo de potenciar el talento organizacional, la Compañía cuenta con el programa **“LiderazGo”**, diseñado para fortalecer las capacidades de liderazgo adaptadas a cada nivel jerárquico, desde supervisores hasta gerentes de planta.

En 2025 el programa completó su ciclo con más de 1.400 líderes formados en un marco cultural común y se centró en integrar prácticas alineadas con el sistema de gestión Best, fomentando una cultura de dirección efectiva y estratégica. El programa se estructura sobre los siguientes pilares:

- Conectar con un propósito común.
- Poner a las personas en el centro.
- Construir excelencia de negocio.
- Conducir el crecimiento sostenible.
- Desarrollar el talento.

Ejes de formación

Para integrar la gestión del talento y fortalecer las capacidades de los equipos, CMPC ha definido cuatro ejes formativos.

Estos contenidos se encuentran disponibles para todos los colaboradores a través del portal Mi Fibra y cubren las siguientes dimensiones:

- **Certificaciones:** Enfocado en el cumplimiento de estándares normativos y procesos de auditoría.
- **Conducta:** Orientado al desarrollo de liderazgo, cultura, clima laboral y gestión del desempeño.
- **Funcional y técnico**: Centrado en el desarrollo de habilidades técnicas y proyectos específicos que responden a las necesidades operativas.
- **Método**: Agrupa acciones formativas articuladas para potenciar objetivos comunes, la eficiencia de procesos y la mejora continua.

Programas de capacitación



Programa	Descripción
Best	Se impartieron dos módulos transversales orientados a profundizar el dominio conceptual y la aplicación práctica de las herramientas de esta metodología de excelencia operacional.
Ciberseguridad	La capacitación dirigida a supervisiones y administrativos proveyó competencias para la detección temprana y neutralización de amenazas digitales
Modelo operativo de P&O	Plan de transición que acompaña la movilidad interna en las Vicepresidencias, habilitando a los colaboradores en los procesos troncales y las habilidades específicas de sus nuevos cargos.
Programa de idiomas	Es una estrategia global que adjudica recursos formativos, desde autogestión hasta inmersión, en función estricta de la criticidad operativa del rol.
Upskilling	Iniciativa que especializó perfiles técnicos mediante rutas de aprendizaje en análisis y gestión de datos, sintonizando las competencias con la innovación tecnológica.
Project Management	Iniciativa conducida por la Gerencia de TI para materializar la transición operativa desde la gestión de proyectos hacia una lógica centrada en los productos. El ciclo sistematizó la planificación y el uso eficiente de recursos mediante metodologías ágiles, priorización de backlogs y diseño de roadmaps, con el fin de optimizar el desarrollo de innovaciones.
Rutas de carrera especialista	Estrategia focalizada en las áreas de tecnología, competitividad de fábricas y medio ambiente, orientada a estipular las competencias técnicas indispensables. Sobre la base del diagnóstico de brechas, se coordinan planes de entrenamiento individualizados que integran tendencias de mercado y estándares de vanguardia para afianzar la especialización del capital humano.

Capacitación de colaboradores

15.732 Colaboradores capacitados	**12.794** Hombres capacitados	**2.938** Mujeres capacitadas

Promedio anual de horas de formación por categoría laboral 2025

Categoría		2025		
CMF	**CMPC Maderas**	**Hombre**	**Mujer**	**Total**
Alta gerencia	Ejecutivos y gerentes	0,0	0,0	0,0
Gerencia		6,5	4,2	6,0
Jefatura		7,8	5,2	7,5
Fuerza de venta	Profesionales y técnicos	0,0	0,0	0,0
Administrativo		0,0	5,4	5,4
Otros profesionales		4,7	8,9	5,1
Otros técnicos		5,3	6,1	5,5
Auxiliar	Operario	0,0	0,0	0,0
Operativo		2,7	5,1	2,7
Total		**3,0**	**3,9**	**3,6**

Rotación

Se detallan a continuación las tasas de movilidad y los indicadores de rotación registrados por la Compañía:

Tasa histórica de rotación desglosada por género y rango etario

Categoría		2023	2024	2025
Rotación por género	Mujeres	13,2%	22,9%	13,7%
	Hombre	12,1%	9,2%	6,7%
	Total	**12,2%**	**10,5%**	**7,4%**
Rotación por rango etario	Menor de 30	17,7%	27,2%	11,5%
	Entre 30 y 60	10,2%	7,5%	6,1%
	Mayor a 60	27,3%	13,6%	15,2%
	Total	**12,2%**	**10,5%**	**7,4%**

Evaluación de desempeño



El modelo de evaluación de desempeño de CMPC tiene como propósito optimizar el trabajo de los equipos, fortalecer capacidades y asegurar la alineación estratégica con la organización. Actualmente, este sistema se aplica a todos los colaboradores con rol de supervisión y se estructura bajo una ponderación de 60% desempeño y potencial y 40% resultados del negocio.

Dentro de los resultados de negocio, se mide el Return on Invested Capital (ROIC) y un componente de sostenibilidad (10% del total), vinculado directamente a algunas de las metas de la Estrategia 2030.

El proceso se desarrolla en etapas clave: comienza con la autoevaluación y evaluación de jefaturas (noviembre-diciembre), seguido de las calibraciones (enero). Posteriormente, se realiza la retroalimentación y fijación de objetivos (febrero-marzo), finalizando con las sesiones de seguimiento a mitad de año (julio-agosto).

Colaboradores que reciben evaluación periódica de desempeño y desarrollo profesional

Categoría		2022	2023	2024	2025
Número de evaluados por género	Mujeres	54	65	68	64
	Hombre	249	367	261	277
	Total	**303**	**432**	**329**	**341**
Porcentaje de evaluados por género	Mujeres	18%	15%	21%	19%
	Hombre	82%	85%	79%	81%
	Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Bienestar laboral

Prevención y gestión del acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo

La gobernanza opera como un imperativo ético en CMPC, principio que inspira la gestión diaria y se materializa en un marco normativo diseñado para detectar y erradicar conductas de acoso o violencia. Este compromiso con la dignidad laboral se estructura a través de los siguientes instrumentos rectores:

- **Código de Ética:** Define el respeto como el vector fundamental que orienta la conducción de los negocios.
- **Reglamentos Internos de Orden, Higiene y Seguridad:** Regula las condiciones para propiciar un trato diferente y compatible con la dignidad de las personas.
- **Protocolo de Prevención, Investigación y Sanción:** Mecanismo focalizado en garantizar entornos seguros mediante la prevención del acoso sexual, laboral y la violencia, integrando la perspectiva de género.
- **Política de Derechos Humanos:** Establece el compromiso corporativo con las garantías fundamentales inherentes a todo individuo, sin distinción alguna.

La línea de denuncias representa el conducto formal para reportar irregularidades bajo estándares de confidencialidad y resguardo al denunciante. El procedimiento contempla indagatorias ejecutadas por expertos, cuya resolución determina las sanciones ante la comprobación de los hechos.

En paralelo, la entrada en vigencia de la Ley N° 21.643 motivó, durante 2025, la adecuación del Código de Ética y del Reglamento Interno, integrando las directrices del protocolo preventivo. Esta actualización normativa converge con la campaña global. El respeto es parte de nuestra fibra, estrategia que mediante talleres y capacitación digital profundizó la cultura de prevención frente al acoso y la violencia laboral.

En términos de resultados, el sistema gestionó un total de 52 denuncias de acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo. Del universo recibido, 26 fueron admisibles resueltas, 3 admisibles no comprobadas, 23 no admisibles.

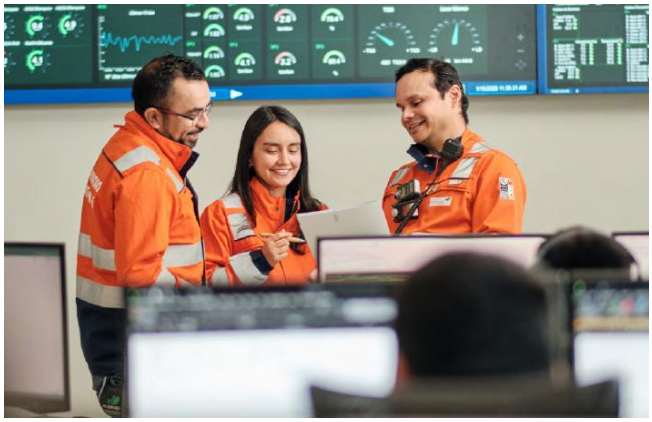
Número de denuncias de acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo en 2025

Categoría	Admisibles no comprobadas	Admisibles resueltas	No admisible	Total denuncias 2025
Denuncias acoso laboral	1	5	3	9
Apropiación o uso indebido de recursos de la compañía		2		2
Comportamiento inadecuado		16	9	25
Discriminación		1	1	2
Frauda contable o tributario			1	1
Libre competencia			1	1
Otros No Línea	1		6	7
Privacidad y protección de datos personales		1		1
Represalias			1	1
Salud y seguridad	1			1
Soborno y corrupción		1		1
Violencia en el lugar de trabajo			1	1
Total	**3**	**26**	**23**	**52**

Capacitación en acoso y discriminación

270

personas capacitadas en el protocolo de prevención de acoso sexual, laboral y violencia en el trabajo y del procedimiento de investigación y sanción al que quedan sometidas a dichas conductas.



La implementación del programa de capacitación sobre acoso laboral, sexual y violencia opera bajo una modalidad mixta. La instrucción se distribuye digitalmente a través del portal Mi Fibra y mediante sesiones presenciales en las plantas productivas. Este plan de formación se alinea con la Política de Diversidad e Inclusión* para abordar el marco legal y cultural de las conductas indebidas, enfatizando el uso de la Línea de Denuncias como el canal formal de gestión.

Talleres	2025
Libre Competencia	244
Modelo de Prevención de Delitos (MPD)	270

Permiso postnatal

En materia de licencias parentales, los permisos de maternidad observan la legislación de cada país, mientras que la licencia paternal integra un criterio de corresponsabilidad. Esta medida concede cinco días adicionales al legal, o el tiempo requerido para completar un ciclo de 10 días de descanso.

Uso de permisos de posnatal durante 2025

País / Género	Personas que hicieron uso del permiso		
	Hombre	Mujer	Total
Chile	0	14	14

Salud y seguridad ocupacional

Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SSO)

La gestión preventiva de CMPC Maderas se estructura mediante un sistema de salud y seguridad laboral cubriendo a los colaboradores directos y empresas contratistas. La operación basa sus protocolos en estándares internacionales, específicamente la norma ISO 45001:2018, la cual permite identificar, evaluar y gestionar los riesgos ocupacionales bajo una lógica de mejora continua y profundización cultural. Este sistema se organiza en torno a cinco ejes estratégicos:

- Gobernanza y liderazgo
- Estándares técnicos
- Gestión de contratistas
- Cumplimiento regulatorio
- Gobernanza y liderazgo
- Estándares técnicos
- Gestión de contratistas
- Cumplimiento regulatorio
- Condiciones de infraestructura y tecnología



En el plano regulatorio CMPC Maderas da cumplimiento a la legislación del país donde opera. En el caso de Chile responde a las disposiciones del Decreto Supremo N° 44, normativa que exige mecanismos para prevenir riesgos laborales y garantizar la protección de los trabajadores.

En consistencia con este marco normativo, la organización despliega su Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo, documento vigente cuya difusión se extiende a todas las plantas, reuniones de equipos y procesos de inducción, asegurando su disponibilidad en todas las instalaciones.

Trabajadores propios	N°	% del total
Cubiertos por el sistema de salud y seguridad	2.289	100%
Cubiertos por el sistema de salud y seguridad, sujeto a auditoría interna	2.289	100%
Cubiertos por el sistema de salud y seguridad, sujeto a auditoría o certificación por parte de un tercero	2.289	100%

Seguridad en la cadena de suministro

La prevención de riesgos extiende su alcance a las empresas de servicios mediante el Reglamento Especial de Seguridad y Salud para Empresas Contratistas (RESECCO). Este instrumento normativo establece los estándares de homologación y desempeño requeridos para operar en las instalaciones de CMPC. El proceso de acreditación verifica el cumplimiento de las obligaciones laborales y de seguridad previo al inicio de cualquier contrato, integrando los resultados de la fuerza laboral contratista al monitoreo global de accidentabilidad de la Compañía.

Información sobre sistema de gestión de salud y seguridad en la cadena de suministro

Personas externas que trabajan bajo control operativo de la empresa	N°	% del total
Cubiertos por el sistema de salud y seguridad	2.129	100%
Cubiertos por el sistema de salud y seguridad, sujeto a auditoría interna	2.129	100%
Cubiertos por el sistema de salud y seguridad, sujeto a auditoría o certificación por parte de un tercero	2.129	100%

Comités Paritarios e identificación de riesgos en SSO

La identificación oportuna de peligros y la evaluación de riesgos constituyen pilares fundamentales para prevenir eventos no deseados y disminuir la exposición laboral. En este marco, los trabajadores de CMPC Maderas disponen de absoluta libertad y son constantemente estimulados a reportar incidentes o condiciones inseguras a su jefatura directa o a los Comités Paritarios, organismos que canalizan el diálogo preventivo sin riesgo de represalias. Para sistematizar este proceso, la organización implementa herramientas de reporte digital y mecanismos de detección de faenas —como la tarjeta por la vida— ante riesgos no controlados. Respecto a la gestión técnica, CMPC Maderas aplica metodologías de identificación adaptadas a sus procesos específicos:

Metodología de identificación	La operación se rige por los estándares del sistema de gestión certificado bajo la norma ISO 45001. El seguimiento del desempeño contempla ciclos de revisión mensual a nivel de gerencias, subgerencias y áreas, mecanismo diseñado para gestionar la resolución efectiva de los hallazgos detectados.



Formación en salud y seguridad

El plan de capacitación corporativo centra sus objetivos en la sensibilización de la fuerza laboral para la mitigación y eliminación de riesgos operacionales. Durante el periodo 2025, la formación se consolidó como un eje de gestión transversal, materializado a través de programas de entrenamiento con foco en control de riesgos, cumplimiento legal, capacitación de líderes dentro del Programa LiderazGo.

En el ámbito de la respuesta ante emergencias, la instrucción incluyó el manejo de extintores y la implementación de tecnologías de realidad aumentada para la enseñanza de técnicas de reanimación cardiopulmonar (RCP) y uso de desfibriladores.

Indicadores de capacitación en salud y seguridad por año

Categorías	2025
Número de capacitados en seguridad	1.751
Porcentaje de la dotación capacitada	83%
Horas promedio de capacitación por persona	1,7

Gestión de Incidentes

El proceso de gestión de incidentes establece los protocolos para el reporte, investigación y análisis de eventos no deseados, abarcando tanto accidentes como cuasi accidentes. La notificación de estos eventos es obligatoria y activa los procedimientos de investigación destinados a identificar las causas raíz y evitar la recurrencia.

CMPC Maderas emplea metodologías estandarizadas de análisis causal según la criticidad del evento. Las investigaciones de incidentes de alto potencial o gravedad se ejecutan de forma estandarizada, sistematizando factores humanos y técnicos para prevenir la repetición de fallas complejas. Los peligros identificados con potencial de causar lesiones con grandes consecuencias incluyen caídas de altura, atrapamientos, atropellos, colisiones, incendios, contacto con fuentes eléctricas y sustancias peligrosas. Estos eventos se asocian principalmente a la intervención de equipos en movimiento, combate de incendios forestales, conducción de vehículos de carga e interacción hombre-máquina.

Por su parte, para eventos de menor complejidad se aplican herramientas como Ishikawa, relevante por su capacidad para visualizar y categorizar factores contribuyentes, o los 5 Porqués, técnica iterativa eficaz para profundizar ágilmente en la causalidad hasta detectar el origen del problema.

La definición de planes de acción correctivos se rige por la jerarquía de control de riesgos. Este enfoque prioriza la implementación de medidas para eliminar peligros laborales y minimizar riesgos en el siguiente orden de efectividad: eliminación del peligro, sustitución de procesos o materiales, controles de ingeniería, medidas administrativas y, como última barrera, el uso de Equipos de Protección Personal (EPP).

Principales indicadores de salud y seguridad (colaboradores)

Indicador	2025
N° de accidentes	8
Días perdidos por accidentes de trabajo	856
N° de enfermedades profesionales	0
Días perdidos por enfermedad profesional	80
Total de días perdidos por incapacidades temporales	936
Total de días perdidos cargo por casos fatales	0
Total de días perdidos	936
N° de trabajadores promedio	2.242
Tasa de frecuencia	-
Tasa de gravedad	-
Tasa de siniestralidad por incapacidades temporales	41,75
Tasa de siniestralidad por invalideces y muertes	35
Tasa de siniestralidad total	76
Tasa de accidentabilidad (%)	0,36
N° de pensionados por accidentes y enfermedades	3
N° de indemnizados por accidentes y enfermedades	5
N° de accidentes fatales	0

Nota 1: Los principales tipos de lesiones laborales que se han identificado durante el año corresponden a contusiones simples, fracturas, heridas cortantes y amputaciones.
Nota 2: Para efectos de contabilidad, CMPC Maderas considera y distingue sólo 2 categorías que abarcan el total; trabajadores propios y contratistas. Por ende, CMPC Maderas no posee (ni excluye) otras categorías en sus cálculos.

Principales indicadores de salud y seguridad (contratistas)

Indicador	2025
Número de fatalidades	0
Tasa de fatalidades	0
Número de accidentes sin tiempo perdido	21
Número de accidentes con tiempo perdido	3
Tasa de accidentabilidad	0,14
Tasa de siniestralidad	7,46
Índice de frecuencia (TRIF/TRIR)	0,9
Índice de gravedad	51,01
HH	3195502
Días perdidos	163
Dotación	2.185

Nota 1: Los principales tipos de lesiones laborales corresponden a lesiones en manos, quemaduras, torsiones, contusiones.
Nota 2: Para efectos de contabilidad, CMPC considera y distingue sólo 2 categorías que abarcan el total; trabajadores propios y contratistas. Por ende, CMPC no posee (ni excluye) otras categorías en sus cálculos.

Sindicatos

El marco de relacionamiento laboral de CMPC se fundamenta en el respeto irrestricto a la libertad de asociación y sindicalización, en consistencia con la Declaración Universal de Derechos Humanos y los Convenios Fundamentales de la OIT.

Para la gestión integral de este compromiso, la organización implementó el modelo estratégico de relaciones laborales, estructura diseñada para consolidar vínculos colaborativos, transparentes y sostenibles con sindicatos, colaboradores y organismos públicos. Su propósito central radica en velar por la continuidad operativa, el bienestar de las personas y la sostenibilidad del negocio. La arquitectura de este modelo descansa sobre tres pilares: Negociaciones colectivas, Relaciones sindicales constructivas y Compliance laboral.

El despliegue táctico de esta estrategia contempla iniciativas clave para el fortalecimiento del capital humano y gremial:

- El mantenimiento de una agenda de diálogo permanente mediante reuniones mensuales con sindicatos y federaciones para abordar temáticas de interés común.
- El impulso de negociaciones colectivas colaborativas orientadas a lograr acuerdos que equilibren la productividad, el bienestar y el cumplimiento normativo.
- La promoción del desarrollo de competencias laborales y liderazgo sindical a través de programas de formación en negociación y resolución de conflictos.

El monitoreo de estos avances se realiza a través del cumplimiento del calendario de negociaciones, el seguimiento de las reuniones periódicas y la evaluación de indicadores de gestión, procesos que aseguran la mejora continua de las relaciones laborales.

Colaboradores cubiertos por negociaciones colectivas

Categoría	2023	2024	2025
Número total de empleados	2.285	2.197	2.230
Número de empleados cubiertos por convenios de negociación colectiva	1.852	1.886	1.859
Porcentaje de empleados cubiertos por convenios de negociación colectiva	81,05%	85,84%	83,36%

La Compañía define como ubicación de operación significativa a toda instalación que integre procesos industriales, volúmenes relevantes de producción, concentración logística o una posición estratégica en la cadena de valor, incluyendo así a la totalidad de sus operaciones en este cálculo. En todas las jurisdicciones donde opera, CMPC garantiza la libertad de asociación, por lo que no se han identificado riesgos de vulneración a este derecho ni a la negociación colectiva.

Respecto a los colaboradores que no están cubiertos por convenios de negociación colectiva, en base a los acuerdos pactados de extensión o no extensión de beneficios con las organizaciones sindicales, CMPC no determina sus condiciones laborales ni los términos de su empleo en función de los convenios o contratos colectivos que aplican al resto de los trabajadores, ni tampoco en función de instrumentos colectivos de otras organizaciones. En consecuencia, las condiciones laborales de estos empleados que no incorporan los beneficios obtenidos a través de los procesos de negociación colectiva, son definidas directamente por la empresa conforme a la legislación laboral vigente y las políticas internas de CMPC.

Gobierno corporativo

Políticas de gobierno corporativo

El gobierno corporativo de CMPC se estructura en base a un marco normativo establecido en el Manual de Gobierno Corporativo y en el documento de Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo. Estos documentos establecen el funcionamiento de administración de la compañía, los principios rectores de actuación de sus miembros, sus responsabilidades de supervisión y los mecanismos de reporte y control. Estos promueven una cultura de integridad y responsabilidad.

Además, existen políticas y normas que definen directrices, supervisan y evalúan el buen funcionamiento de su gobierno corporativo, las que son obligatorias para directores, ejecutivos y colaboradores.

Políticas y normas de CMPC organizadas según ámbitos ESG

Ambiental

- Política de Medio Ambiente
- Política de Cambio Climático

Social

- Código de Conducta para Proveedores
- Política de Derechos Humanos
- Política de Diversidad e Inclusión
- Política de Seguridad y Salud Laboral

Gobernanza

- Código de Ética
- Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo
- Guía Práctica de la Línea de Denuncias
- Manual Manejo de Información de Interés para el Mercado
- Política de Prevención de Delitos
- Política General sobre Operaciones Habituales
- Política de Integridad - Libre Competencia
- Política de Integridad - Probidad Corporativa
- Política General de Elección de Directores en Filiales

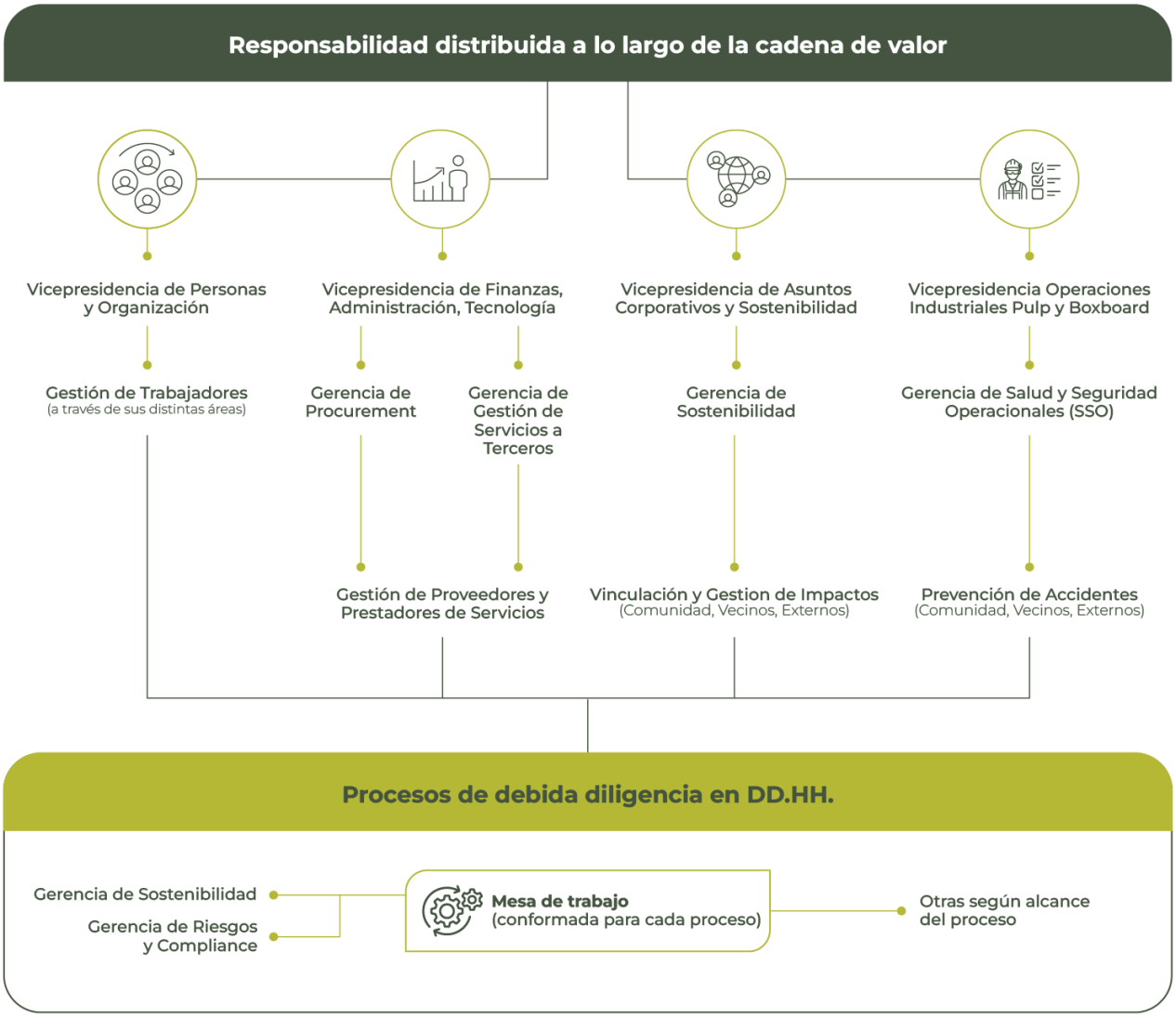
Derechos Humanos



CMPC cuenta con una Política de Derechos Humanos (2022) aplicable a todos sus negocios y filiales. Esta define principios, alcances y procedimientos para identificar, gestionar y remediar impactos reales o potenciales en la cadena de valor. Su aplicación considera colaboradores, contratistas, proveedores y demás socios comerciales, así como a las comunidades locales, comunidades indígenas y comunidades tradicionales en sus áreas de operación.

La responsabilidad de gestión está distribuida a lo largo de la cadena de valor. Esto significa que tanto el cumplimiento de la política como la mitigación de riesgos potenciales recaen en diversas áreas, como se muestra en el diagrama de Gobernanza de Derechos Humanos a continuación.

Gobernanza de Derechos Humanos en CMPC



Ética

Estrategia y gobernanza

La Estrategia de Compliance se integra con la Estrategia 2030 y se ejecuta a través del Programa de Integridad, estructurado en tres ejes: facilitar la toma de decisiones mediante estándares simples y accesibles; movilizar liderazgos alineados a la conducta corporativa; y operativizar los valores de la Compañía en sus políticas y procesos. Su gobernanza está a cargo del Directorio, que supervisa estas materias mediante el Comité de Riesgos, Auditoría y Compliance. La Vicepresidencia de Legal y Compliance reporta directamente al Directorio y coordina con la Gerencia de Auditoría, Riesgos y Compliance, responsable de monitorear los riesgos y la efectividad de su ambiente de control.

Capacitación y formación

La Compañía dispone de planes de capacitación para colaboradores sobre políticas internas, normas corporativas y regulación vigente. Estas se desarrollan mediante sesiones presenciales, virtuales y cápsulas e-learning que incluyen evaluaciones y material de apoyo.

El proceso de onboarding de nuevos colaboradores incluye la aceptación de las principales políticas corporativas, incluida la Política de Integridad (Libre Competencia y Probidad Corporativa) y el Modelo de Prevención de Delitos, que se integran en los contratos de trabajo.

En el caso de proveedores y clientes, estas políticas forman parte de los contratos, acuerdos y bases administrativas, asegurando su comunicación y aplicación en todas las relaciones comerciales y laborales.



Formación en ética y compliance

Taller	Descripción	Público objetivo 2024	Público objetivo 2025	N° participantes	
				2024	2025
Ambiente de trabajo respetuoso	Esta iniciativa formativa tiene como propósito elevar la conciencia y el compromiso de los colaboradores con las buenas prácticas laborales. El programa incentiva el respeto mutuo junto a la adopción de acciones preventivas. Adicionalmente, busca potenciar el uso efectivo de la Línea de Denuncias.	Líderes Analistas	Líderes Colaboradores Plantas Productivas	S/I	46
Liderazgo ético: palabras y acciones	Busca concientizar a los líderes sobre la importancia de los temas de gobernanza, ética e integridad. El curso busca involucrar a las personas y reforzar su rol en la cultura de integridad de la organización.	Líderes Colaboradores del equipo de Recursos	Líderes Colaboradores de Plantas Productivas	S/I	227

Número de colaboradores capacitados en materias de probidad corporativa, por año

Categorías	2023	2024	2025
	CFG	CFG	CFG
Colaboradores sujetos a capacitación	340	374	408
Colaboradores aprobados	313	350	361
Colaboradores pendientes	27	24	47

Nota 1: CFG: Curso de Formación General.
Nota 2: Los datos presentados en la tabla corresponden a un total acumulado histórico de colaboradores.
Nota 3: Los cursos de formación general se dan en modalidad de e-learning.

Número de colaboradores capacitados en materias de libre competencia, por año

Categorías	2023			2024			2025		
	CFG	TFP	CR	CFG	TFP	CR	CFG	TFP	CR
Colaboradores que reciben capacitación	367	41	76	394	41	194	441	26	309
Colaboradores aprobados	346	39	46	387	40	121	406	26	203
Colaboradores pendientes	21	2	30	7	1	73	35	0	106

Nota 1: CG: Curso de Formación General, TPF: Taller de Formación Particular en Filiales, TFC: Taller de Formación Chile, CR: Cápsula de reforzamiento.
Nota 2: Los cursos de formación general se dan en modalidad de e-learning.
Nota 3: Para la cápsula de reforzamiento se amplió el alcance de colaboradores de CMPC, razón del aumento.

Número total de colaboradores capacitados y aprobados en materias de ética, por año

Categorías	2025
Número de colaboradores capacitados y aprobados	1.375
% de colaboradores capacitados y aprobados	85,6%

Nota 1: El total corresponde a la suma de aprobaciones por curso (Probidad Corporativa, Libre Competencia en sus tres instancias y Modelo de Prevención de Delitos). Un mismo colaborador puede haber realizado más de un curso.

Modelo de Prevención de Delitos

Regido por la Ley N°20.393, establece las responsabilidades penales aplicables a personas jurídicas. Este modelo aplica a CMPC, sus filiales en Chile, CMPC Maderas y Fundación CMPC, con alcance a directores, ejecutivos, colaboradores, clientes, proveedores y otros terceros.
Su implementación es revisada periódicamente mediante evaluaciones independientes. La estructura, gobernanza y funciones del modelo se encuentran definidas en la Política de Prevención de Delitos.

Capacitación en el Modelo de Prevención de Delitos

Categorías	2023	2024	2025
	CFG	CFG	CFG
Colaboradores sujetos a capacitación	313	346	422
Colaboradores aprobados	272	282	379
Colaboradores pendientes	41	64	43

Nota 1: CG: Curso de Formación General.
Nota 2: Los cursos de formación general se dan en modalidad de e-learning.

Canal de denuncias

La Línea de Denuncias está disponible para directores, ejecutivos, colaboradores, proveedores, clientes, vecinos y para todos quienes requieran reportar conductas que puedan infringir los valores corporativos, normas internas o la legislación vigente. El canal, que opera en español, portugués e inglés, admite denuncias anónimas y resguarda la confidencialidad de la información.

Esta herramienta es administrada por la Vicepresidencia Legal y Compliance que investiga los casos y reporta los resultados al Comité de Riesgos, Auditoría y Compliance. En aplicación de la Política de Integridad y del Modelo de Prevención de Delitos, la Compañía prohíbe represalias contra quienes denuncien de buena fe. El canal se difunde periódicamente mediante comunicaciones internas, plataformas digitales, cursos e-learning, talleres y charlas, y está disponible tanto a través de la intranet como en sitios web de la Compañía.

En 2025 se hicieron mejoras a nivel de gestión interna, reforzando la gestión de las medidas correctivas y/o disciplinarias adoptadas a partir de la investigación de las denuncias, según corresponda.

Denuncias recibidas por año

Información del canal de denuncias – Denuncias recibidas por CMPC Maderas

Categorías	2022	2023	2024	2025
Número de denuncias	25	32	23	52

Incidentes de corrupción e incumplimiento del código de ética

Indicador	2025
Incidentes de corrupción confirmados en los que se hayan aplicado medidas disciplinarias	0
Incidentes de corrupción confirmados en los que empleados hayan sido despedidos	0
Cantidad total de incidentes de corrupción confirmados en los que no se hayan renovado contratos con socios de negocio	0
Número de infracciones graves por incumplimiento del Código de Ética y Conducta	0
Número de infracciones muy graves por incumplimiento del Código de Ética y Conducta	0

Incidentes de corrupción e incumplimiento del código de ética

Indicador	2025
Incidentes de corrupción confirmados en los que se hayan aplicado medidas disciplinarias	0
Incidentes de corrupción confirmados en los que empleados hayan sido despedidos	0
Cantidad total de incidentes de corrupción confirmados en los que no se hayan renovado contratos con socios de negocio	0
Número de infracciones graves por incumplimiento del Código de Ética y Conducta	0
Número de infracciones muy graves por incumplimiento del Código de Ética y Conducta	0

Denuncias por tema CMPC Maderas 2025

Categoría	Admisibles no comprobadas	Admisibles resueltas	No admisible	Total denuncias 2025
Denuncias acoso laboral	1	5	3	9
Apropiación o uso indebido de recursos de la compañía		2		2
Comportamiento inadecuado		16	9	25
Discriminación		1	1	2
Frauda contable o tributario			1	1
Libre competencia			1	1
Otros No Línea	1		6	7
Privacidad y protección de datos personales		1		1
Represalias			1	1
Salud y seguridad	1			1
Soborno y corrupción		1		1
Violencia en el lugar de trabajo			1	1
Total	**3**	**26**	**23**	**52**